

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI SPRITE
“Pierzi ca sa castigi sute de premii RFRSHed cu Sprite!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara **“Pierzi ca sa castigi sute de premii RFRSHed cu Sprite!”** (**“Campania”**) este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare **“Organizatorul”**), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.coca-cola.ro, pe site-ul www.pierzicasacastigi.ro si de asemenea poate fi pus la dispozitia oricarui consumator (i), in mod gratuit, in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- 1.5. Mecanismul si baza de date aferenta derularii Campaniei, mecanicile de inscriere prin website (mobil si desktop), cat si website-ul astfel cum a fost definit la art. 6.1 din Sectiunea 6, vor fi realizate de catre si prin intermediul **S.C. Syscom Digital S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr.41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, denumita in continuare **“Agentia Digitala”**. De asemenea managementul castigatorilor si al premiilor cu toate formalitatile ce decurg din aceasta, precum si sistematizarea informatiilor si realizarea rapoartelor Campaniei vor fi realizate de catre Agentia Digitala.
- 1.6. Organizatorul si Agentia Digitala vor fi denumiti in continuare in mod unitar **“companiile implicate in desfasurarea Campaniei”**.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 06 August 2018, ora 00:00:00 – 30 Septembrie 2018 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe perioada acesteia.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCII SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare **“Produse Promotionale”**, sunt exclusiv bauturile carbogazoase comercializate sub denumirea de **“Sprite”** imbuteliate în ambalaje de 330ml CAN/doza, 1,25ml PET si 2l PET cu capac/cheita promotional/a.
- 4.2. Ambalajele promotionale aferente Produselor Promotionale vor putea fi identificate prin urmatoarele elemente definitorii:
- Etichetele promotionale care vor contine mesajul **“Pierzi ca sa castigi! Sute de premii RFRSHed”** si regulamentul scurt al Campaniei;
 - Ambalajele de tip PET:** Capacele promotionale de culoare galbena care vor avea tiparit pe partea superioara, in exterior mesajul **“Descarca WOAH, introdu codul si poti castiga”** si in interior un cod unic alfanumeric format din 8 caractere.



- Ambalajele de tip DOZA:** Cheita este colorata in culoarea verde, iar pe partea interioara prezinta un cod alfanumeric de 8 caractere.
- 4.3. **“Sprite”** este marca inregistrata a societatii The Coca-Cola Company.
- 4.4. Orice produse comercializate sub marca **“Sprite”**, altele decat cele mentionate la Art. 4.1., sau orice produse care nu pot fi identificate prin elementele descrise la Art 4.2., nu pot fi utilizate de consumatori pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 16 (saisprezece) ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, cetateni romani. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) SC Coca-Cola Romania SRL;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) The Coca-Cola Company;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiei Digitala;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii

acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;

- g. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – f. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- h. persoanele a caror varsta este mai mica de 16 (saisprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a persoanelor cu varsta mai mica decat varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

- 6.1. **Website-ul Campaniei:** www.pierzicasacastigi.ro ce poate fi accesat atat de pe desktop, cat si de pe dispozitive mobile sau prin redirectare din website-ul www.woah.com sau din aplicatia mobila WOA. H.
- 6.2. Numarul de **INFOLINE:** 0800.080.800, numar gratuit, disponibil intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale.
- 6.3. **Aplicatia mobila WOA. H:** aplicatie mobila de end-user folosita si pentru redirectionarea catre Website-ul Campaniei in scopul inscrierii in prezenta Campanie si disponibila in mod gratuit in magazinele de aplicatii: AppStore si Magazin Play.
- 6.4. **App Store:** este un serviciu Apple care consta intr-un magazin online de content si aplicatii pentru dispozitive mobile ce functioneaza cu sistemul de operare iOS.
- 6.5. **Magazin Play:** este un serviciu Google care consta intr-un magazin online de melodii, filme, carti si aplicatii pentru dispozitive mobile ce functioneaza cu sistemul de operare Android.
- 6.6. **Cod unic alfanumeric:** codul unic de 8 caractere, format din litere si cifre care se afla tiparit in interiorul capacului sau cheitei Produselor Promotionale.
- 6.7. **Participant:** Un participant unic se identifica in mecanismul automatizat de inscriere in Campanie prin numarul de telefon mobil.
- 6.8. **Mecanism:** Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un Produs Promotional, sa identifice codul unic alfanumeric in interiorul capacului sau cheitei si, la alegere:
 - a) sa acceseze direct Website-ul Campaniei SAU www.pierzicasacastigi.ro
 - b) sa descarce Aplicatia mobila WOA. H urmand procedurile electronice pentru logarea in cadrul acesteia identificand sectiunea unde este anuntata Campania, iar la accesarea acesteia vor fi directionati catre Website-ul Campaniei (www.pierzicasacastigi.ro) SAU;
 - c) sa acceseze site-ul www.woah.com identificand sectiunea unde este anuntata Campania, iar la accesarea acesteia vor fi directionati catre Website-ul Campaniei sa il inscrie in Campanie, in Perioada Campaniei, prin Website-ul Campaniei, urmand procedurile electronice de inscriere puse la dispozitie, conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

Important! Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze capacele/cheitele, ce contin codurile unice alfanumerice inscrise in Campanie si desemnate castigatoare conform prezentului Regulament Oficial.

Participarea in Campanie prin Website-ul Campaniei::

- 6.9. Pentru a participa prin intermediul Website-ului sunt necesare urmatoarele actiuni:
 - i. accesarea **Website-ului** definit la art. 6.1.;

- ii. completarea formularului electronic de creare cont in Campanie, respectiv completarea urmatoarelor campuri:
 - a. campul *obligatoriu* corespunzator numelui;
 - b. campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;
 - c. campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail;
 - d. campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 (zece) cifre la care poate fi contactat Participantul (de exemplu: 07xy.abcdef);
 - e. campul *obligatoriu* corespunzator parolei, ce urmeaza a fi folosita ulterior la accesarea contului;
 - f. campul *obligatoriu* corespunzator confirmarii parolei completate in campul anterior;
 - g. campurile *obligatorii* corespunzatoare datei de nastere a Participantului: zi, luna, an;

in functie de data de nastere introdusa in formular, se vor afisa in continuare urmatoarele campuri:

h.1.DACA PARTICIPANTUL E MINOR CU VARSTA INTRE 16-18 ani vor fi afisate urmatoarele:

- h.1.-i** optiunea (DA/NU) atestand faptul ca minorul a obtinut acordul parintelui/reprezentantului legal pentru a se inscrie in Campanie, pentru a accesa pagina de internet si pentru a-si dezvalui datele personale;
- h.1.-ii.** optiunea sa (DA/NU) atestand faptul ca minorul, cu acordul parintelui/reprezentantului sau legal, a luat la cunostinta prevederile prezentului Regulament Oficial, si isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor sale personale ce au fost comunicate, si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului doar in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale. De asemenea, prin aceasta bifa va declara ca este de acord ca datele sale personale sa fie transmise catre terte parti si sa fie procesate de catre aceste terte parti in scopul implementarii Campaniei, potrivit prevederilor prezentului Regulament Oficial;
- h.1.-iii** facultativ, bifarea optiunii (DA/NU) minorului, cu acordul **parintelui/reprezentantului sau legal** pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in scopuri de marketing direct;

h.2. DACA PARTICIPANTUL E MAJOR vor fi afisate urmatoarele:

- h.2.-i.** optiunea sa (DA/NU) a faptului ca a luat la cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial, si isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului doar in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale. De asemenea, prin aceasta bifa Participantul va declara ca este de acord ca datele sale personale sa

fie transmise catre terte parti si sa fie procesate de catre aceste terte parti in scopul implementarii Campaniei, potrivit prevederilor prezentului Regulament Oficial;

h.2.-ii. facultativ, bifarea optiunii sale (DA/NU) pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in scopuri de marketing direct;

si la final, indiferent de varsta Participantului (minim 16 ani):

i. actionare buton "Creaza cont".

- 6.10. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii duce la imposibilitatea de a crea cont in platforma dedicata Campaniei si prin urmare la imposibilitatea efectuarii de inscrieri in Campanie. Completarea campurilor obligatorii cu informatii incorecte poate conduce la imposibilitatea contactarii consumatorului si astfel, in acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida premiul respectiv.
- 6.11. Consumatorul va putea accesa ulterior contul creat prin introducerea numarului de telefon mobil Participant si a parolei pe care a ales-o, in campurile aferente si apasand pe butonul "Login".
- 6.12. Dupa crearea/accesarea contului, consumatorii se vor putea inscrie in Campanie, alegand inainte una din imaginile ce reprezinta premii oferite in Campanie, ulterior vor fi directionati catre pagina unde trebuie sa aleaga unul dintre cele trei filme video care descriu modalitati amuzante prin care se pot pierde obiecte, ulterior fiind redirectionat catre sectiunea denumita INSCRIE COD PROMOTIONAL, unde va introduce codul unic alfanumeric in scris sub capacul/cheita Produsului Promotional actionand apoi butonul "Inscrie codul promo".
- 6.13. **PENTRU A INTRA IN POSESIA PREMIULUI/PREMIILOR, PARTICIPANTUL TREBUIE SA PASTREZE CAPACUL/CHEITA PRODUSULUI PROMOTIONAL IN INTERIORUL CARUIA SE AFLA TIPARIT CODUL UNIC ALFANUMERIC, PE BAZA CARUIA A FOST DESEMENAT CASTIGATOR.**
- 6.14. **Pentru fiecare accesare a Aplicatiei mobile WOAH si/sau a Website-ului Campaniei sau a website-ului www.woah.com, participantul va suporta costul accesului la internet sau date mobile, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de date.**
- 6.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: site mobil, aplicatie Facebook, aplicatie Smartphone, etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe Website si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsionare a participarii in Campanie, spre exemplu dar fara a se limita la coduri bonus pentru sanse in plus, inscrieri limitate in timp pentru dublarea sanselor, etc.
- 6.16. De exemplu, Campania se poate accesa prin Aplicatia mobila WOAH unde, dupa crearea si accesarea contului, consumatorul va trebui sa acceseze sectiunea denumita PROMOTIE, ulterior va fi directionat catre Website-ul Campaniei - www.pierzicasacastigi.ro unde sunt necesare actiunile descrise in articolele 6.9 cu subpunctele acestuia – 6.14;
- 6.17. **Reguli generale de participare la Campanie:**
- 6.17.1. Un cod unic alfanumeric din interiorul capacului alocat unui Produs Promotional, permite inscrierea in Campanie o singura data. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unui cod unic alfanumeric utilizat anterior pentru o alta inscriere, prin oricare dintre modalitati, de catre aceeasi persoana sau de catre persoane diferite, va fi invalidata pe loc.

- 6.17.2. Fiecare cod unic alfanumeric in scris de un Participant ii garanteaza acestuia o sansa la premiile Campaniei alese, selectand imaginea premului dorit, la momentul inscrierii codului.
- 6.17.3. Fiecare inscriere de cod unic alfanumeric este validata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere de cod unic alfanumeric Participantul va primi din partea Organizatorului, prin aceeași modalitate prin care s-a efectuat inscrierea, si imediat, un raspuns automat prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza:
- Inscrierea contine un cod valid;
 - Inscrierea contine un cod utilizat deja in Campanie;
 - Inscrierea nu contine un cod valid;
 - Inscrierea face parte dintr-o serie de introduceri de coduri invalide sau deja inscrise in Campanie de catre acelasi Participant sau un altul si Participantul a fost anuntat ca este blocat.
- 6.17.4. Numarul de inscrieri in Campaniei pentru un Participant unic identificat prin acelasi numar de telefon mobil este limitat la 25 de coduri unice alfanumerice pe zi calendaristica.
- 6.17.5. Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv a unui cod unic alfanumeric invalid sau deja in scris in Campanie de catre acelasi Participant sau un altul, are ca rezultat blocarea Participantului in Campanie pentru 24 de ore (blocare temporara), Participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul de timp specificat. Participantul poate debloca posibilitatea de a inscrie coduri unice alfanumerice in Campanie, inscriind un cod unic alfanumeric valid dupa expirarea termenului de 24 de ore.
- 6.17.6. O noua incercare de inscriere de 5 ori consecutiv a unui cod unic alfanumeric invalid sau deja in scris in Campanie de catre acelasi Participant sau un altul, dupa deblocare, are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a Participantului (*blocare definitiva*), acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.
- 6.17.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- 6.17.8. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un Participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu codul unic alfanumeric a mai fost in scris in Campanie anterior, codul unic alfanumeric nu este valid etc), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatilor:
- Organizatorul ii va solicita Participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 48 de ore (din zile lucratoare) de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a capacului/cheitei pe care figureaza codul unic alfanumeric, cod ce este reclamat a nu putea fi in scris in Campanie. Participantul poate face dovada detinerii codului unic alfanumeric prin expedierea elementelor identificatoare mentionate mai sus prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier pe adresa Organizatorului, cu mentiunea "*pentru Campania "Pierzi ca sa castigi sute de premii RFRSHed cu Sprite!"*".
 - In cazul in care codul unic alfanumeric revendicat in cadrul reclamatiei de catre Participantul (A), a mai fost in scris anterior in Campanie de un alt Participant (B), Organizatorul il va contacta pe Participantul (B) in scris cel dintai in Campanie, la numarul de telefon mentionat la inscriere si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore (din zile lucratoare) de la data contactarii sale telefonice, dovada, in original, a detinerii capacului/cheitei pe care se afla tiparit codul unic alfanumeric in scris, pentru a se putea face in acest fel validarea

sa preliminară fata de situația de fapt existentă. Participantul (B) poate face dovada deținerii codului unic alfanumeric revendicat prin expedierea elementelor identificatoare menționate mai sus prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier pe adresa Organizatorului, cu mențiunea *“pentru campania “Pierzi ca să castigi premii RFRSHed cu Sprite!”*.

- c. Procedurile descrise la punctele a. și b. pot fi efectuate inițial în formă electronică, pentru a optimiza din punct de vedere timp procedul descris. În acest sens Organizatorul poate solicita inițial ambilor Participanți dovada deținerii elementelor identificatoare menționate la punctele a. și b., respectiv fotocopii sau fotografiile ale acestora prin email la o adresă ce le va fi comunicată telefonic.
- d. În cazul în care vreunul dintre Participanții menționați mai sus nu respectă termenul menționat mai sus, renunță de bunăvoie la înscriere sau refuză cu rea-credință sau nemotivat prezentarea dovezilor solicitate, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada a elementelor identificatoare solicitate.
- e. În cazul în care Participantul (B) motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat a dovezii deținerii elementelor identificatoare, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 48 ore. Participantului care inițiază sesizarea (A) nu i se poate acorda prelungirea termenului inițial de 48 de ore. În situația în care, prin acordarea acestor termene de 48 de ore, Perioada Campaniei ar fi depășită, Organizatorul decide pe loc scurtarea duratei proporțional cu durata rămasă din Campanie, în așa fel încât ambii Participanți (A și B) să aibă termene egale.

6.17.9. Organizatorul direct sau prin Agenția Digitală, nu poate fi ținut responsabil pentru situațiile în care din cauza timpului limitat până la încheierea Campaniei, procedurile de verificare în cazul sesizărilor de coduri unice alfanumerice sau orice alte situații care necesită verificarea elementelor identificatoare nu pot fi duse la bun sfârșit iar Participanții implicați în verificări nu pot înscriși, sau validați și după caz nu pot intra în baza de date pentru atribuire a premiilor disponibile la momentul respectiv.

6.17.10. Organizatorul își rezervă dreptul de a acorda coduri unice alfanumerice extra în cazul în care unul sau mai mulți consumatori sesizează existența unor coduri unice alfanumerice ilizibile din capacele/cheitele Produselor Promotionale și Participantul face dovada existenței acestei situații în termen de 48 de ore (din zile lucrătoare) de la data sesizării sale prin trimiterea prin email, la adresa contact@coca-cola.ro, a unei fotografii/scan cu capacul/cheita evidențiind ilizibilitatea codului unic alfanumeric /codurilor unice alfanumerice. Codurile unice alfanumerice extra vor fi comunicate Participanților solicitanți după verificarea fotografiilor/fisierelor de tip scan trimise prin email, în termen de maxim 48 de ore (din zile lucrătoare) de la primirea emailului, prin email sau în cadrul unei convorbiri telefonice, în urma respectării procedurii de verificare.

6.17.11. **ÎN SCOPUL VALIDĂRII ȘI INTRĂRII ÎN POSESIE A PREMIILOR, PARTICIPANȚII TREBUIE SĂ PĂSTREZE OBLIGATORIU CAPACELE/CHEITELE CU CODURILE UNICE ALFANUMERICE AFERENTE, CE AU FOST ÎNSCRISE ȘI PE BAZA CARORA AU FOST DESEMNAȚI CASTIGĂTORI,** astfel încât, în cazul revendicării unuia sau a mai multor premii, să poată prezenta în original acest element identificator.

6.17.12. În scopul realizării verificărilor determinate de situațiile descrise la Art.6.17.8, Participanții trebuie să păstreze capacele/cheitele Produselor Promotionale conținând codurile unice alfanumerice înscrise corect în Campanie pe toată durata Campaniei. În situația în care Organizatorul solicită unui Participant să facă dovada deținerii capacului ce conține un anumit cod unic alfanumeric înscris în termen de 48 de ore, indiferent de motivul invocat de Organizator, acesta are obligația să răspundă

solicitarii in termenul acordat, sub sanctiunea anularii inscrierii aferente codului unic alfanumeric respectiv.

6.17.13. In situatiile in care Website-ul Campaniei nu functioneaza, Organizatorul va face toate eforturile posibile pentru a restabili functionalitatea acestuia cat mai urgent.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. Premiile si valoarea acestora.

7.1.1. **Premii garantate:** premii pentru participantii care efectueaza inscrieri valide si constau in 19 modele de stickere online branduite cu Sprite. Acestea pot fi descarcate de participanti in format digital.

7.1.2. **Premii orare:** constand intr-un numar total de **728** skateboard-uri, culoare negru cu design Sprite, dimensiune 78,7x20,3cm.

Valoarea comerciala a fiecarui premiu in parte este de 57.12 lei, TVA inclus.

Valoarea comerciala totala a premiilor din aceasta categorie este de 41.583,36 lei, TVA inclus.

7.1.3. **Premii zilnice:** constand intr-un numar total de **56** camere video GoPro MODEL Hero 5 Black Edition, cu urmatoarele specificatii: Camera video GoPro Hero 5 Black Edition, 4K + CARD MICRO SD 64GB HAMA 124140 80MB/S+ADAPTOR.

Valoarea bruta comerciala a fiecarui premiu in parte este de 1.600,00 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii), iar valoarea bruta comerciala totala a premiilor din aceasta categorie este de 90.000,00 lei, (inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii).

7.1.4. **Premii saptamanale:** constand intr-un numar total de **8** biciclete electrice tip moped, MODEL: FreeWheel City Rider, culoare albastru, viteza maxima 45 km/h, specificatii masa proprie 57kg, masa maxima 120kg, dimensiune roti 8 inch, autonomie 40-60 km, frane pe disc, putere motor 1000W. **Bicicleta electrica tip moped poate fi condusa de catre persoane peste 16 ani si care poseda permis auto categoria AM. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in ceea ce priveste aspectele legate de obtinerea sau nu a permisului de catre castigator sau alte eventuale modificari in ce priveste reglementarile ce guverneaza conducerea acestui tip de vehicul.**

Valoarea bruta comerciala a fiecarui premiu in parte este estimata la 5.044lei, (inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii), iar valoarea bruta comerciala totala a premiilor din aceasta categorie este de 40.350,00 lei, (inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii).

Valoarea bruta comerciala totala a tuturor premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de aproximativ 172.000,00 lei, (inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii).

7.2. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

7.2.1. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.7.1. si subpunctele acestuia, atunci premiile Campaniei ramase raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune sa le realoce prin trageri la sorti la finalul Campaniei. In cazul in care Organizatorul dispune sa realoce premiile ramase, la tragerea la sorti vor participa doar codurile alfanumerice valid inscise si necastigate de alte premii, dar respectand art.7.2.4 cu privire la limita de premii castigate/participant unic.

- 7.2.2. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.
- 7.2.3. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani.
- 7.2.4. O persoana identificata prin acelasi numar de telefon mobil si/sau aceleasi date personale, poate castiga maxim 1 premiu/ora, un premiu/zi si un premiu/saptamana, pe toata Perioada Campaniei. Un cod unic alfanumeric declarat castigator ca premiu orar, nu intra la tragerile la sorti pentru premiile zilnice sau saptamanale. Cu un cod unic alfanumeric se poate castiga un singur premiu.
- 7.2.5. **Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze capacele/cheitele ce contin codurile unice alfanumerice aferente ce au fost inscrise in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori.**
- 7.2.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 7.2.7. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.
- 7.2.8. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig prin intermediul telefonului mobil.
- 7.2.9. Lista castigatorilor pentru premiile Campaniei va fi afisata in termen de maxim o luna dupa finalizarea Campaniei pe site-ul www.pierzicasacastigi.ro.

7.3. **Procedura de acordare a premiilor Campaniei pentru:**

7.3.1. **Premii garantate:**

- a. Premiile garantate vor fi acordate participantilor ce efectueaza inscrieri valide respectand procedura detaliata la art 6.9 - 6.12.
- b. Mesajul de raspuns in urma unei inscrieri valide contine un link ce redirectioneaza participantul catre o pagina web pe care este ilustrata o galerie unde gaseste disponibile 19 modele de stickere branduite Sprite, dar acesta poate descarca un singur model pe dispozitivul propriu, actionand butonul "Descarca/Download".

7.3.2. **Premii orare:**

- a. Premiile pe ora vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Agentia Digitala, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata din ora in ora si vor avea loc in prima secunda imediat urmatoare a fiecarui interval de extragere pe ora.
- b. Un "**interval de extragere pe ora**" este reprezentat de fiecare interval de 60 de minute, incepand cu ora 08:00:00 pana la ora 20:59:59, in fiecare zi din Perioada Campaniei. De exemplu, codurile unice alfanumerice corect inscrise in Campanie in intervalul 10:00:00 – 10:59:59 al unei zi de Campanie, fac parte din baza de date ce va fi utilizata la tragerea la sorti care va avea loc la ora 11:00:00 a aceleiasi zile.
- c. La tragerile la sorti din ora in ora participa toate inscrierile valide inregistrate de catre Participanti ce au ales, in procesul de inscriere, imaginea ce reprezinta premiul orar(skateboard), in **intervalul de extragere pe ora, conform punctului d. de mai jos.**

Excepție: codurile unice alfanumerice înscrise în afara **intervalelor de extragere pe ora** ale unei zile calendaristice vor participa la prima extragere pe ora din ziua următoare, respectiv la extragerea de la ora 09:00:00, alături de codurile unice alfanumerice valid înscrise în intervalul 08:00:00 – 08:59:59 din acea zi. Cu toate acestea codurile unice alfanumerice înscrise în prima zi de Campanie în afara **intervalelor de extragere pe ora, respectiv codurile unice alfanumerice înscrise în intervalul orar 00:00:00-07:59:59** vor participa la prima extragere pe ora din aceeași zi, respectiv la extragerea de la ora 09:00:00, alături de codurile unice alfanumerice valid înscrise în intervalul 08:00:00 – 08:59:59 din aceeași zi.

- d. Pentru fiecare **interval de extragere pe ora** din cadrul acestei Campanii se va extrage un potențial câștigător și 3 (trei) rezerve.
- e. Participările corecte dintr-un anumit interval de extragere pentru premiul pe ora participă la tragerea la sorti aferentă aceluși interval de extragere, acestea nemaifiind introduse în nici o altă ulterioară bază de date pentru următoarele extrageri ale aceluși tip de premiu.
- f. Dacă într-un interval de extragere pe ora nu s-a înregistrat nici o înscriere validă, premiul aferent respectivului interval se raportează în următorul interval de extragere pe ora, iar dacă nici în acesta nu s-au înregistrat înscrieri valide se va raporta în continuare pe următorul interval până la finalizarea Campaniei.

7.3.3. **Premii zilnice:**

- a. Se atribuie un număr total de 56 de premii astfel: Un "interval de extragere zilnic" este reprezentat de fiecare zi calendaristică, respectiv intervalul orar 00:00:00 și 23:59:59 al fiecărei zile, de luni până duminică, din Perioada Campaniei.
- b. Pentru fiecare "interval de extragere zilnic" din cadrul acestei Campanii se vor extrage 1 (un) potențial câștigător și câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare potențial câștigător.
- c. Premiile zilnice vor fi acordate prin trageri la sorti automate ce se vor efectua de către Agenția Digitală, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie automată zilnică și vor avea loc în termen maxim de 3 zile lucrătoare de la finalizarea fiecărui interval de extragere zilnic.
- d. Bazele de date folosite pentru efectuarea tragerilor la sorti zilnice vor conține înscrierile valid efectuate de către Participanți, ce au ales, în procesul de înscriere, imaginea ce reprezintă premiul zilnic (Camera Video GoPro), în intervalul de extragere zilnic specific fiecărei înscrieri, exceptând înscrierile Participanților care au câștigat anterior un premiu zilnic.
- e. Participările valide ce aparțin Produsului Promotional dintr-un anumit interval de extragere pentru premiul zilnic participă la tragerea la sorti aferentă aceluși interval de extragere, acestea nemaifiind introduse în nici o altă ulterioară bază de date pentru următoarele extrageri ale aceluși tip de premiu.
- f. Dacă într-un interval de extragere zilnică nu s-a înregistrat nici o înscriere validă, premiul aferent respectivului interval se raportează în următorul interval de extragere zilnică, iar dacă nici în acesta nu s-au înregistrat înscrieri valide se va raporta în continuare pe următorul interval până la finalizarea Campaniei.

7.3.4. **Premii săptămânale:**

- a. Un "**interval de extragere săptămânal**" este reprezentat de fiecare săptămână calendaristică, respectiv intervalul de luni până duminică, din Perioada Campaniei.

- b. Pentru fiecare “interval de extragere saptamanal” din cadrul acestei Campanii se vor extrage 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare potential castigator;
- c. Fiecare premiu va fi acordat prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Agentia Digitala in fata unui notar public, la sediul biroului notarial al acestuia, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in decurs de maxim 5 zile lucratoare de la finalizarea unui interval de extragere saptamanal.
- d. Bazele de date folosite pentru efectuarea tragerilor la sorti automate zilnice vor contine codurile unice alfanumerice valide inscrise de catre Participanti, ce au ales, in procesul de inscriere, imaginea ce reprezinta premiul saptamanal (bicicleta electrica tip moped) in intervalul de extragere saptamanal specific fiecărei inscrieri, exceptand inscrierile Participantilor care au castigat anterior un astfel de premiu.
- e. Participarile valide ce apartin Produsului Promotional dintr-un anumit interval de extragere pentru premiul saptamanal participa la tragerea la sorti aferenta aceluia interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nici o alta ulterioara baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluiași tip de premiu.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR ORARE, ZILNICE SI SAPTAMANALE

Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit “potential castigator”.

- 8.1. Dupa tragerile la sorti, castigatorii Premiilor orare, zilnice si saptamanale vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, oferindu-se informatii despre premiul castigat.
- 8.2. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit “link de revendicare”. Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, doar o singura data, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare, pentru revendicarea unui singur premiu. Acest link este disponibil si in contul utilizatorului creat pe Website, in istoricul sau de Participant.
- 8.3. Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa urmeze procedura electronica pusa la dispozitie.
- 8.4. Prin linkul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului/ Agentiei Digitale prin incarcarea in interfata, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig ce contine link-ul de revendicare, urmatoarele:
 - i. In cazul premiilor orare, zilnice si saptamanale o fotografie cat mai lizibila a capacului/cheitei ce contine codul unic alfanumeric declarat castigator, fara a deteriora capacul/cheita;
 - ii. In cazul premiilor zilnice si saptamanale: scan sau fotografie integrala a cartii de identitate/pasaportului potentialului castigator;
 - iii. In cazul premiilor zilnice si saptamanale: declaratia de castigator, formular tip, furnizata de Organizator, completata integral cu datele solicitate si semnata.
- 8.5. Categoriile de date necesare revendicarii premiului, pe langa cele de la creare cont, sunt:
 - i. data nasterii – pentru determinarea varstei in scopul prezentului Regulament si, in cazul minorilor, de a solicita contact cu tutorele legal;
 - ii. adresa de livrare a premiului;
 - iii. alte date cu caracter personal din actul de identitate – in cazul premiilor saptamanale;

- iv. copii ale actelor de identitate pentru procedurile fiscale;
- 8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita Participantilor prezentarea capacului/cheitei Produsului Promotional, in original, ce contine codul unic alfanumeric in scris si extras castigator, in vederea predarii premiului. Neindeplinirea acestei conditii poate duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 8.7. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare (este vorba despre fotografia capacului/cheitei ce contine codul unic alfanumeric declarat castigator).
- 8.8. La finalul procedurilor de prevalidare, respectiv verificarea capacului/cheitei Produsului Promotional, in original, ce contine codul unic alfanumeric in scris si extras castigator, castigatorul este prevalidat si se incep procedurile de validare si intrare in posesia premiului.
- 8.9. Expedierea premiilor se va face prin curier, prin grija directa a Agentiei Digitale in termen de maxim 60 de zile lucratoare din momentul prevalidarii. Punerea in posesie se va face doar pe teritoriul Romaniei.
- 8.10. Validarea finala va avea loc dupa momentul livrarii premiului prin intermediul curierului in calitate de reprezentant al Organizatorului, la adresa de livrare indicata de potentialul castigator in pasul de revendicare. Curierul confrunta datele mentionate de Organizator, prin intermediul Agentiei Digitale, (in Procesul verbal de validare finala si atribuire a premiului) cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator si cu codul unic alfanumeric extras castigator si poate aplica Art. 8.5 de mai sus. Daca aceste date corespund si, in cazul aplicarii art. 8.5 de mai sus, se preda de catre castigator capacul/cheitei corespunzator, curierul va preda premiul castigatorului, iar cei doi vor semna Procesul verbal de validare finala si atribuire a premiului. In cazul premiilor zilnice si saptamanale se va semna aditional o declaratie de castigator. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul in calitate de reprezentant al Organizatorului constata existenta oricaror neconcordanțe intre datele comunicate de castigator si mentionate in Procesul verbal, si cele prezentate de potentialul castigator conform actului sau de identitate si/sau capacului cu codul unic alfanumeric prezentat, sau acesta nu prezinta deloc curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului, capacul cu codul unic alfanumeric solicitat conform prezentului Regulament, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament. Validarea va avea loc dupa ce capacul ajunge in posesia Agentiei Digitale, intr-un termen estimat de maxim 7 zile lucratoare dupa intrarea in posesie a premiului.
- 8.11. Dupa ce capacul Produsului Promotional in original ce contine codul unic alfanumeric in scris in Campanie intra in posesia Agentiei Digitale si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului. Castigatorul va semna un Procesul verbal de validare finala si atribuire a premiului si o declaratie de castigator.

8.12. Alte dispozitii:

- 8.12.1. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice, formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia Digitala si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate.
- 8.12.2. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi

corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

- 8.12.3. In situatia in care, unul sau mai multi castigatori, fara sa fie invalidati, devin indisponibili si nu pot fi contactati pentru a intra in posesia premiilor la termenele precizate in prezentul Regulament si actele aditionale ulterioare, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.
- 8.12.4. In cazul in care un Participant nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta trebuie sa bifeze „nu” la solicitarea acordului care se gaseste in formularul de creare cont/inscriere in Campanie din Website.
- 8.12.5. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
 - a. un potential castigator are completate in contul sau online, sau furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
 - b. un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
 - c. un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
 - d. un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 16 (saisprezece) ani, varsta implinita la data inscrierii in Campanie.
- 8.12.6. Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica automat obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- 8.12.7. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.12.8. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 9. ERORI SI CAPACE/CHEITE PROMOTIONALE NECORESPUNZATOARE

- 9.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor capace/cheite promotionale care fac parte din alte Campanii sau sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale capacelor sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora (incluzand inasa fara a se limita la ilizibilitatea codurilor unice alfanumerice), vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 9.2. Organizatorul, Agentia Digitala si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Promotionale sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind capacele/cheitele Produselor Promotionale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.
- 9.3. In situatia improbabila in care, datorita unor erori, acelasi cod unic alfanumeric se afla imprimat pe doua sau mai multe capace/cheite distincte, Organizatorul va proceda la colectarea capacelor/cheitelor in forma fizica de la Participanti, va anula valabilitatea acelui cod unic alfanumeric si va oferi in contrapartida Participantilor cu coduri unice alfanumerice multiplicat cate un cod unic alfanumeric unic de rezerva (cod extra), aceste coduri unice alfanumerice avand puteri egale cu orice alte coduri unice alfanumerice tiparite in capacele/cheitele Produselor Promotionale.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra capacelor/cheitelor Produselor Promotionale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (capace) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a inregistrat primul codul unic alfanumeric /codurile unice alfanumerice respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2. Prin inscrierea in Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor.
- 10.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.4. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Codurile unice alfanumerice care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau pe o alta pagina web decat Website-ul Campaniei;
 - Formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte inregistrate prin Website;
 - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inregistrare in prezenta Campanie cu coduri unice alfanumerice din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
 - Pierderile/intarzierile inregistrerilor sau intreruperile neanuntate ale Website-ului, generate de probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc Website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea Website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, Website-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inregistrerilor in Campanie.
 - Expedierea capacelor/cheitelor originale ale Produselor Promotionale, in mod necorespunzator sau in alta modalitate fata de cea indicata la art 8.10 si nici pentru faptul ca respectivul se poate pierde pe traseu din vina tertilor (servicii de posta sau curierat);
 - Situatiile in care numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) sau daca adresa de e-mail completata in formularul electronic la inregistrare nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta, nu mai este valida etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie.
 - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod unic alfanumeric care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu cod unic alfanumeric valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine capacul/cheita in original continand codul unic alfanumeric care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) completate in formularul de inregistrare prin Website la inregistrarea in Campanie;

- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila in cazul utilizarii serviciilor de date mobile;
 - Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 10.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 10.6. Codurile unice alfanumerice tiparite pe partea exterioara a capacelor/cheitelor Produselor Promotionale, cat si codurile unice alfanumerice printate pe produse similare insa marcate cu alte insemne (respectiv nu fac parte din prezenta Campanie), sunt inactive pentru participarea la prezenta Campanie.
- 10.7. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului pentru inscrierea in Campanie si pentru utilizarea Website-ului Campaniei pentru consultarea contului cat si pentru revendicarea premiilor.
- 10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 10.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 10.10. Prin inscrierea in Campanie, Participantul si reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca Participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- 10.11. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea; Pentru premiile constand in biciclete electrice tip moped si camere video GoPro, castigatorii trebuie sa contacteze producatorul acestora, producator mentionat in documentele care insotesc premiul.
 - b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiului;
 - c. sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor.
 - d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

- e. eventuale situatii politice sau climatice care fac imposibila sau periculoasa deplasarea in statele in care se desfasoara excursiile (inclusiv dar fara a se limita la lovituri de stat, stare de razboi, revolte, cutremure, inundatii, greve ale liniilor aeriene etc.).

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 11.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie sau a consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 12.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția Digitală a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.
- 12.3. Categoriile de persoane vizate - Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:
 - a) Participanții;
 - b) părinții / reprezentanții autorității tutelare a Participanților (în cazul în care Participantul are vârsta între 16-18 ani).
- 12.4. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal - Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):
 - a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
 - b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, verificarea consimțământului pentru prelucrarea datelor minorilor atunci când Organizatorul prelucrează aceste date pe bază de consimțământ; sau prelucrarea datelor părinților /

reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);

- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală Organizatorului);
- e) În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă castigatorul isi retrage consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu le va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau acestia nu vor mai putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

12.5. Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți: Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează Participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- a) reprezentanții legali sau părinții Participanților minori;
- b) partenerii Organizatorului și persoanei împuternicite (cum ar fi Agenția Digitală), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- c) furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- d) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- e) furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția Digitală);
- f) furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc;
- g) autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

- 12.6. **Transferul datelor cu caracter personal** - Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participantilor decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).
- 12.7. **Durata de păstrare a datelor**
- a) Datele cu caracter personal sunt pastrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile;
 - b) Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
 - c) De asemenea, dacă vă înscrieți în baza noastră de marketing (e.g. vă abonați să primiți comunicări comerciale din partea noastră) vom păstra datele dvs. timp de 5 ani de la data ultimei interacțiuni cu dvs. (e.g. ultima dată când v-ați înscris într-o promoție organizată de noi), cu excepția cazului în care vă retrageți consimțământul mai devreme / vă opuneți prelucrării pentru scop de marketing.
- 12.8. **Drepturile persoanelor vizate** - Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiaza de următoarele drepturi:
- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
 - b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;
 - c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - i. acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - ii. si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeuri legale;
 - iii. datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - iv. datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
 - d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică;
 - e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - a) în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;

- b) în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- c) în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
- d) în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.
- g) Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a-f de mai sus, persoanele vizate pot contacta utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

- h) De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin Website utilizând setările relevante, sau sau folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în Website.
- i) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru
Supravegherea Prelucrării
Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30
Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti,
Romania

anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 13.1. Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceeași modalitate în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 14. LITIGII

- 14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - erori in tiparirea codurilor unice alfanumerice, inclusiv produse prin eroare umana;
 - tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. MINORII

- 16.1. Minorii (cu varsta intre 16 si 18 ani) pot participa la Campanie doar cu acordul parintelui sau a reprezentatului legal.
- 16.2. **INSCRIEREA SI PARTICIPAREA UNUI MINOR IN CAMPANIE SE VA FACE, IN MOD OBLIGATORIU, CU ACORDUL, IN PREZENTA SI CU ASISTENTA PARINTELUI/REPREZENTANTULUI LEGAL AL MINORULUI.** Organizatorul are dreptul de a nu acorda premii acelor participanti care nu au respectat aceasta regula si, prin urmare, pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in conditiile legale ce asigura valabilitatea lor.

SECTIUNEA 17. SESIZARI

- 17.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail contact@coca-cola.ro sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 18.1. Prin inscrierea in Campanie, Participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 18.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe Website-ul Campaniei sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 18.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Organizator Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
prin imputernicit Syscom Digital S.R.L.